



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di un servizio di ideazione e realizzazione di n. 3 campagne di comunicazione istituzionale su tematiche inerenti le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 23 dicembre 2020, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2021 e per il triennio 2021-2023;

Vista la richiesta del Ministro per le politiche giovanili del 16 luglio 2021, con la quale si chiede di avviare una campagna di comunicazione per informare i giovani al di sotto dei 36 anni in merito alle agevolazioni contenute nel Decreto Sostegno bis per l'acquisto della prima casa;

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Ministro per le politiche giovanili, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, prevedere l'ideazione e la produzione di: uno spot televisivo della durata di 30" e riduzione dello stesso a



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

15", uno spot radiofonico della durata di 30", n. 5 post statici e dinamici per la diffusione sui social media e sponsorizzazioni sui social media per euro tremila;

Considerato che, durante le interlocuzioni avvenute con il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio Civile Universale è emersa la necessità di realizzare, successivamente alla suddetta campagna, anche una campagna per la partecipazione al bando per il Servizio Civile Universale, nonché di prevedere la possibilità di realizzare un'ulteriore campagna per iniziative analoghe, inerenti le tematiche delle Politiche giovanili;

Ritenuto opportuno, per ragioni di continuità della linea comunicativa, inserire nell'affidamento della campagna suindicata, per il soddisfacimento di eventuali ulteriori esigenze produttive urgenti e non prevedibili, la possibilità di commissionare ulteriori due campagne su servizi analoghi a quelli sopra descritti, per un totale fino a n. 3 (tre) campagne di comunicazione istituzionale su tematiche inerenti le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Considerato che, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die, l' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", per il cui accesso sono richieste agli operatori economici caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato;

Ritenuto opportuno, per l'individuazione del fornitore, al fine di scegliere la migliore proposta creativa secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procedere alla valutazione comparativa delle offerte fornite da almeno cinque operatori economici selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 come modificato dalla legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, mediante un affidamento diretto previa consultazione di almeno cinque operatori economici nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti e selezione, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, della migliore offerta pervenuta, per un importo complessivo non superiore ad Euro 100.000,00 IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2021, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma,

07 SET. 2021

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)